



Государственное бюджетное учреждение  
дополнительного профессионального педагогического образования  
центр повышения квалификации специалистов  
«Информационно-методический Центр»  
Адмиралтейского района Санкт-Петербурга

---

190005, Санкт-Петербург, наб. р. Фонтанки, д. 134 б (литер А)  
Телефон: 251-59-79, 251-01-62, факс 251-59-79  
e-mail: [imc@adm-edu.spb.ru](mailto:imc@adm-edu.spb.ru)

# ЭЛЕКТРОННЫЙ КОНСТРУКТОРСИТУАЦИОННЫХ ЗАДАНИЙ

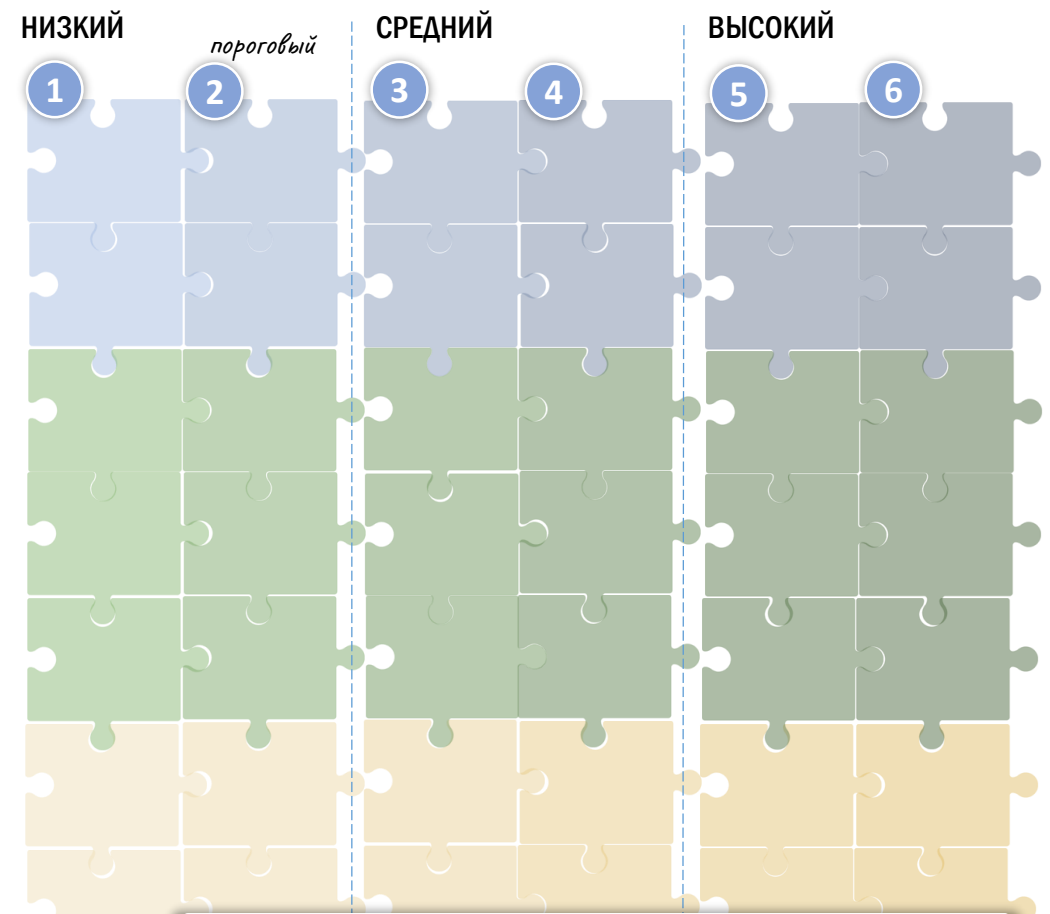
# ПРОЕКТ КОНСТРУКТОРА СИТУАЦИОННЫХ ЗАДАНИЙ ПО ЧИТАТЕЛЬСКОЙ ГРАМОТНОСТИ



УРОВНИ ▶ ▶ ▶ УРОВНИ ▶ ▶ ▶ УРОВНИ ▶ ▶ ▶

У  
М  
Е  
Н  
И  
Я  
▼  
У  
М  
Е  
Н  
И  
Я  
▼  
У  
М  
Е  
Н  
И  
Я  
▼

|  |   |
|--|---|
|  | <h2>ПОИСК ИНФОРМАЦИИ</h2> <p>Просмотр и нахождение информации из текста</p> <p>Поиск и выбор соответствующего текста</p>  |
|  | <h2>ПОНИМАНИЕ</h2> <p>Выявление буквального смысла</p> <p>Обобщение и формулирование выводов</p> <p>Обобщение и формулирование выводов из нескольких текстов</p>      |
|  | <h2>РЕФЛЕКСИЯ И ОЦЕНКА</h2> <p>Оценивание качества и достоверности информации</p> <p>Размышление над содержанием и формой</p> <p>Обнаружение и устр. противоречий</p> |



Короткие тексты с некоторыми конкретными деталями

Знакомые тексты с некоторыми деталями

Знакомые тексты с некоторыми деталями

Длинные или сложные малознакомые тексты со значительным количеством информации

Длинные, сложные, абстрактные тексты с несколькими и, возможно, противоречащими друг другу точками зрения. Целевая информация может принимать форму подробных сведений, которые глубоко встроены в тексты или через них и затемнены конкурирующей информацией

ТЕКСТЫ ▶ ▶ ▶ ТЕКСТЫ ▶ ▶ ▶ ТЕКСТЫ ▶ ▶ ▶

# ПРОЕКТ КОНСТРУКТОРА СИТУАЦИОННЫХ ЗАДАНИЙ ПО ЧИТАТЕЛЬСКОЙ ГРАМОТНОСТИ


УРОВНИ ▶ ▶ ▶ УРОВНИ ▶ ▶ ▶ УРОВНИ ▶ ▶ ▶

У  
М  
Е  
Н  
И  
Я  
▼  
▼  
▼

У  
М  
Е  
Н  
И  
Я  
▼  
▼  
▼

У  
М  
Е  
Н  
И  
Я  
▼  
▼  
▼

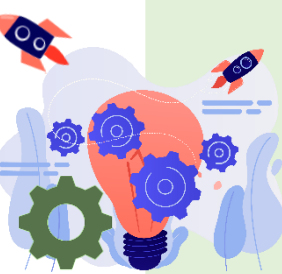
ТЕКСТЫ ▶ ▶ ▶ ТЕКСТЫ ▶ ▶ ▶ ТЕКСТЫ ▶ ▶ ▶

## ПОИСК ИНФОРМАЦИИ

Просмотр и нахождение информации из текста

Поиск и выбор соответствующего текста




## ПОНИМАНИЕ

Выявление буквального смысла

Обобщение и формулирование выводов

Обобщение и формулирование выводов из нескольких текстов

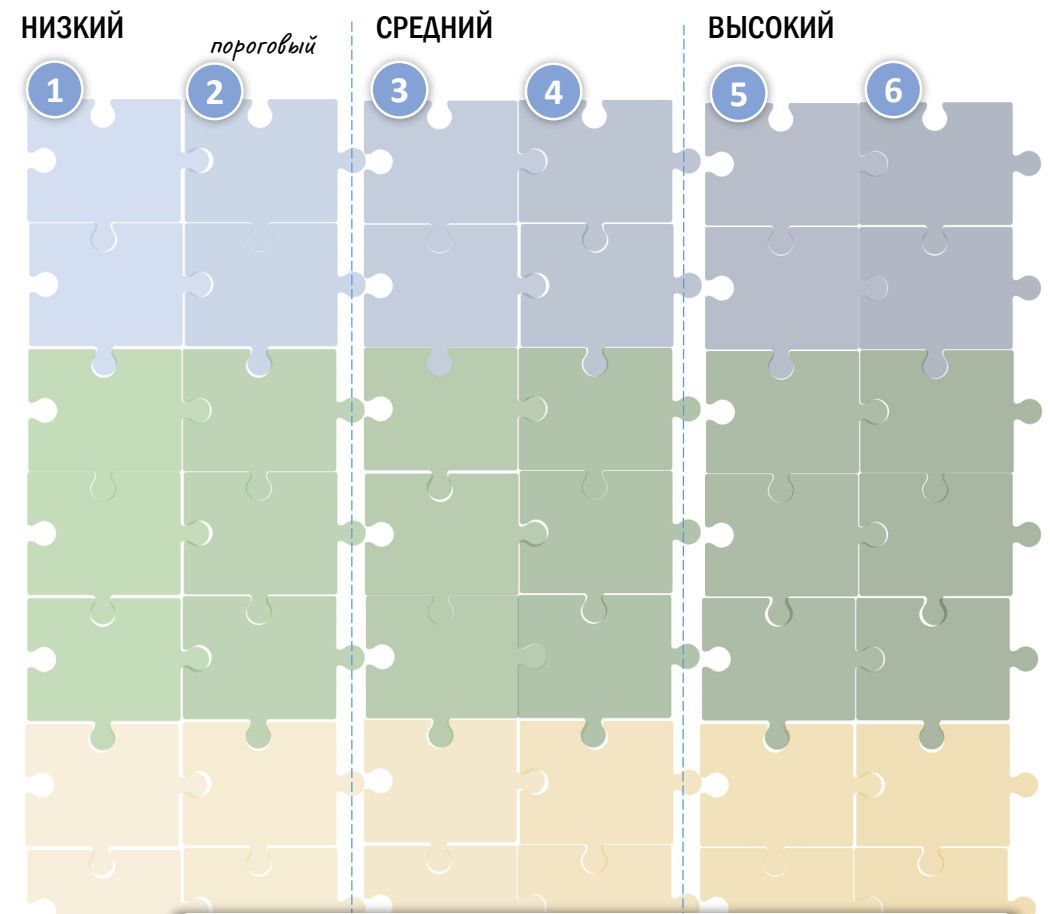


## РЕФЛЕКСИЯ И ОЦЕНКА

Оценивание качества и достоверности информации

Размышление над содержанием и формой

Обнаружение и устранение противоречий



Короткие тексты с некоторыми конкретными деталями

Знакомые тексты с некоторыми деталями

Знакомые тексты с некоторыми деталями

Длинные или сложные малознакомые тексты со значительным количеством информации

Длинные, сложные, абстрактные тексты с несколькими и, возможно, противоречащими друг другу точками зрения. Целевая информация может принимать форму подробных сведений, которые глубоко встроены в тексты или через них и затемнены конкурирующей информацией

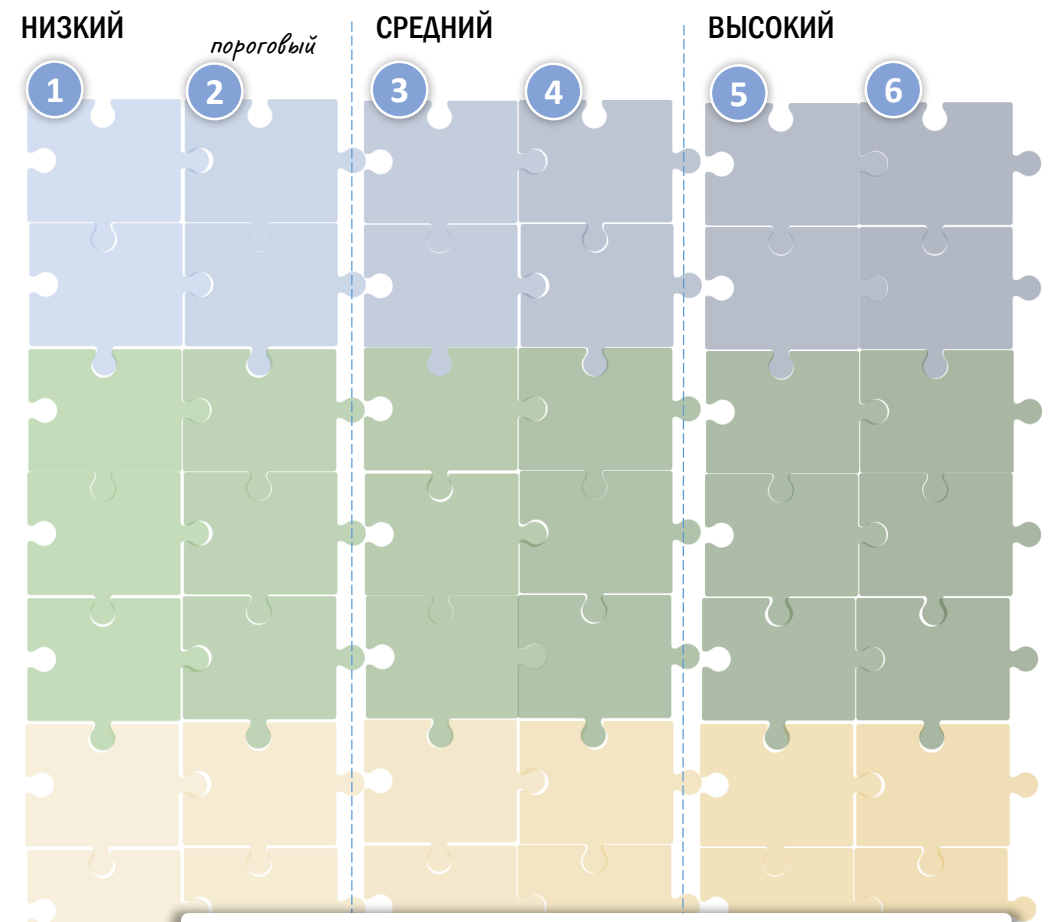
# ПРОЕКТ КОНСТРУКТОРА СИТУАЦИОННЫХ ЗАДАНИЙ ПО ЧИТАТЕЛЬСКОЙ ГРАМОТНОСТИ

УРОВНИ ▶ ▶ ▶ УРОВНИ ▶ ▶ ▶ УРОВНИ ▶ ▶ ▶

У  
М  
Е  
Н  
И  
Я  
▼  
У  
М  
Е  
Н  
И  
Я  
▼  
У  
М  
Е  
Н  
И  
Я  
▼



|  |  |
|--|--|
|  | <h2>ПОИСК ИНФОРМАЦИИ</h2> <p>Просмотр и нахождение информации из текста</p> <p>Поиск и выбор соответствующего текста</p>   |
|  | <h2>ПОНИМАНИЕ</h2> <p>Выявление буквального смысла</p> <p>Обобщение и формулирование выводов</p> <p>Обобщение и формулирование выводов из нескольких текстов</p>           |
|  | <h2>РЕФЛЕКСИЯ И ОЦЕНКА</h2> <p>Оценивание качества и достоверности информации</p> <p>Размышление над содержанием и формой</p> <p>Обнаружение и устранение противоречий</p> |



ТЕКСТЫ ▶ ▶ ▶ ТЕКСТЫ ▶ ▶ ▶ ТЕКСТЫ ▶ ▶ ▶

Короткие, простые тексты с явными противоречиями. Знакомые или конкуритивные. Целевая информация является...

Длинные или сложные малоизвестные тексты со значительной конкурирующей информацией.

Длинные, сложные, абстрактные тексты со значительным количеством конкурирующей информации.

Длинные, сложные, абстрактные тексты с несколькими и, возможно, противоречащими друг другу точками зрения. Целевая информация может принимать форму подробных сведений, которые глубоко встроены в тексты или через них и затемнены конкурирующей информацией.