

Методические рекомендации

Семинар «Инновационные педагогические продукты: практико – ориентированные смыслы.

Раздаточный материал

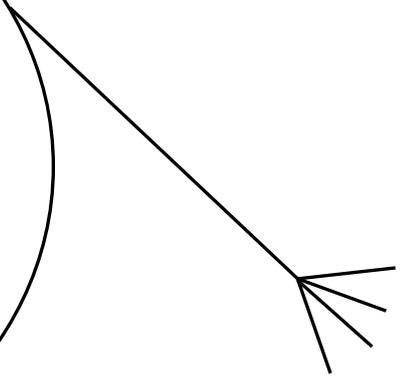
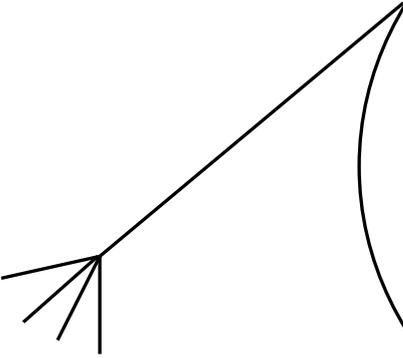
Вопросы: (для работы в группах)

- Инновационные продукты готовить на каждом этапе на конкурс?
- Что может стать продуктом на 2 этапе, если модель еще не доказана ее эффективность, а это работа 3 года!
- Должны ли быть связаны между собой продукты 1,2,3 года?
- Существует ли эффективный алгоритм создания инновационного продукта?
- Может ли в конце 1 года площадка создать продукт?
- Смысл аннотации продукта после 1 и 2 года?
- Как диссеминировать опыт?
- Какие перспективы развития ОЭР на данном этапе есть в районе?
- Как сделать содержательными доклады школ на общественно-педагогической экспертизе?

Вопрос



Проблема



Предложени

