

Подведение итогов семинара «Инновационные педагогические продукты: практико – ориентированные смыслы.

При подведении итогов семинара анализ проводится по следующим направлениям:

1. анализ результатов работы в кластерах ОУ по представленным ниже вопросам,
2. формирование проблемного поля,
3. создание копилки предложений участников встречи,
4. определение выводов для корректировки дальнейшей деятельности и учета в работе всей системы образования района.

Вопросы: (для работы в группах)

- Инновационные продукты готовить на каждом этапе на конкурс?
- Что может стать продуктом на 2 этапе, если модель еще не доказана ее эффективность, а это работа 3 года!
- Должны ли быть связаны между собой продукты 1,2,3 года?
- Существует ли эффективный алгоритм создания инновационного продукта?
- Может ли в конце 1 года площадка создать продукт?
- Смысл аннотации продукта после 1 и 2 года?
- Как диссеминировать опыт?
- Какие перспективы развития ОЭР на данном этапе есть в районе?
- Как сделать содержательными доклады школ на общественно-педагогической экспертизе?

Представление итогов семинара

Итоги семинара представляются на сайте ИПК и включают:

- ✓ обобщенные результаты работы по вопросам повестки дня,
- ✓ информацию о лучших выступлениях – представлениях практик инновационной деятельности,
- ✓ информацию о том, где можно познакомиться с представляемыми практиками,
- ✓ выдержки из оценочных характеристик, как способ представления интересующих педагогическое сообщество качеств продукта.